

ถั่วเขียว

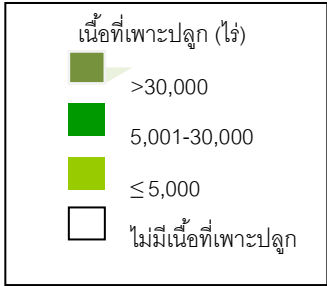
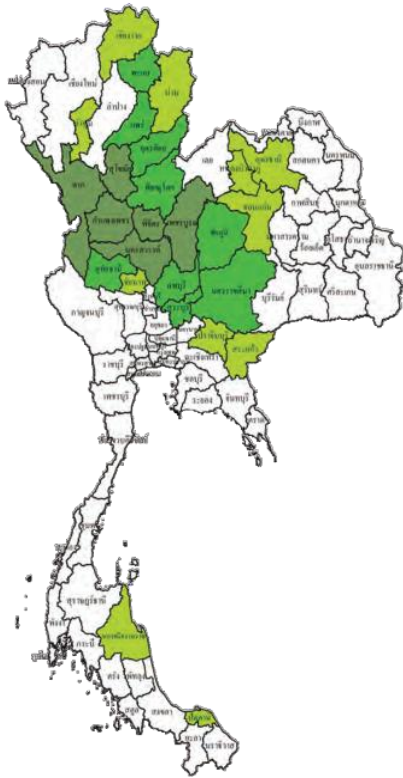
ชื่อไทย : ถั่วเขียว

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Mung Bean

ชื่อวิทยาศาสตร์ *Vigna radiata*

โดย นางศรีสุดา เตชะสาน

นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ



สถิติการผลิต			
	ปี 54	ปี 55	ปี 56
จำนวนผู้ปลูก (ครัวเรือน)	66,777	-	-
พื้นที่ปลูก (ไร่)	925,400	916,270	868,754
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	110	113	115
ผลผลิตรวม (ตัน)	101,680	103,680	99,907
ความต้องการใช้ในประเทศ	86,219	76,639	84,554
พันธุ์ส่งเสริม			
	กำแพงแสน 1	กำแพงแสน 2	ชัยนาท 60
	ชัยนาท 36	ชัยนาท 72	อุทอง 2 พิษณุโลก 2

ต้นทุนการผลิตถั่วเขียวรวมรุ่น			
	ปี 54	ปี 55	ปี 56
1. ต้นทุนผันแปร (บาท/ไร่)	1,534.56	1,610.90	1,653.32
2. ต้นทุนคงที่ (บาท/ไร่)	501.70	521.80	541.90
3. ต้นทุนรวม (บาท/ไร่)	2,036.26	2,132.70	2,195.22
4. ต้นทุนรวม (บาท/กก.)	18.51	18.87	19.09

ฤดูกาลผลผลิตออกสู่ท้องตลาด											หน่วย : ร้อยละ	
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
3.25	4.65	1.50	12.04	21.33	26.71	8.62	1.95	10.92	7.49	1.15	0.02	
ปี 2555						ปี 2556						

ราคาถั่วเขียวผิวมันเมล็ดใหญ่คละที่เกษตรกรขายได้ที่ไร่นา													หน่วย : บาท/กิโลกรัม	
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย	
54	32.71	26.77	31.34	31.04	31.03	30.00	23.84	23.75	-	20.37	25.21	23.51	25.49	
55	21.93	23.37	25.25	18.54	-	-	19.20	19.68	20.00	20.55	22.02	17.65	20.77	
56	18.82	-	21.14	29.72	-	-	23.75	23.76	18.85	18.56	25.60	32.56	23.05	

ส่งออก				ข้อได้เปรียบ เสียเปรียบ สินค้าไทย			นำเข้า**			
ปี	54	55	56				ปี	54	55	56
ปริมาณ (ตัน)	32,613	38,832	39,381				ปริมาณ (ตัน)	17,152	12,849	24,120
มูลค่า (ล้านบาท)	1,084.34	788.62	517.43				มูลค่า (ล้านบาท)	493.08	294.11	582.11
คู่ค้าที่สำคัญ				คู่แข่งที่สำคัญ						
เวียดนาม เมียนมาร์ จีน ฟิลิปปินส์ สหรัฐฯ				เมียนมาร์ ฝรั่งเศส			ลาว อินโดนีเซีย			

ถั่วเขียว

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. ถั่วเขียวนำไปบริโภคโดยตรง เช่น ทำถั่วเขียวต้มน้ำตาล ถั่วกวน เต้าส่วน เม็ดขนุน 2. เพาะถั่วงอก 3. ทำวุ้นเส้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ต้นทุนการผลิตสูง ทั้งด้านปัจจัยการผลิต ราคาเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ยเคมี 2. การขาดแคลนแรงงาน 3. ให้ผลตอบแทนน้อยกว่าพืชแข่งขัน อ้อย มันสำปะหลัง 4. ขาดแคลนแหล่งผลิตเมล็ดพันธุ์ดีที่ได้มาตรฐาน เมล็ดพันธุ์ดีหายาก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมให้เกษตรกรจัดตั้งศูนย์ผลิตเมล็ดพันธุ์ ถั่วเขียวชุมชน เพื่อผลิตเมล็ดพันธุ์คุณภาพดีใช้ในชุมชน/ชุมชนข้างเคียง 2. พัฒนาเครื่องจักรกลเพื่อใช้ในการเก็บเกี่ยวแทนการใช้แรงงาน 3. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตถั่วเขียวที่ถูกต้องและเหมาะสมแก่เกษตรกรเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ให้สูงขึ้นซึ่งจะเป็นการลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลง 4. ส่งเสริมการปลูกถั่วเขียวในระบบพืชไร่เป็นหลัก หรือข้าวเป็นหลักโดยปลูกในพื้นที่และฤดูปลูกที่เหมาะสมเพื่อให้ได้คุณภาพผลผลิตสอดคล้องกับลักษณะการใช้ประโยชน์ (เช่น การปลูก ในปลายฝน หรือฤดูแล้ง เป็นการปลูกถั่วเขียวคุณภาพชั้นเลิศ เพื่อการเพาะถั่วงอก หรือในเขตที่ดินฟ้าอากาศ เหมาะสมต่อการปลูกต้นฝน ก็นำไปใช้ในอุตสาหกรรม วุ้นเส้น หรือทำแป้ง เป็นต้น 5. ส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างเกษตรกรผู้ประกอบการที่เป็นธรรม และพ่อค้าเพื่อประโยชน์ในด้านข้อมูลข่าวสารการตลาด การพัฒนาคุณภาพผลผลิตและการตลาด